

INFORMACIJSKI CENTAR EUROPE DIRECT ZADAR



Co-funded by
the European Union



Izdanje:
01/15

Tel: +385 23 501 100
Fax: +385 23 501 101
Mail:
info@edic-zadar.com



2015.—Europska godina za razvoj.

Odlukom Europskog parlamenta i Vijeća Europske unije, 16. travnja 2014., godina 2015. proglašena je «Europskom godinom za razvoj»

Europska unija kao najveći svjetski donator razvojne pomoći postavila je orijentaciju razvojne politike Europske unije u fokus javnosti sa ciljem pokretanja široke rasprave. To je jedinstvena prilika za sve razvojne organizacije u Europi da pokažu koliko je Europa predana iskorjenjivanju siromaštva u cijelom svijetu te da potaknu što više Europljana da se aktivno uključe u rad na razvoju.

Odgovornost nije samo u potporama, već je i globalna odgovornost za prirodu, klimu i resurse u održivim konceptima za globalnu trgovinu, poljoprivredu i potrošnju. Cilj Europske godine razvoja jest uključiti građane EU-a, prije svega mlade, u raspravu o **našem svijetu, našem dostojanstvu, našoj budućnosti**.

Sve građane pozivamo na aktivno sudjelovanje. Aktivnosti će se organizirati diljem Europske unije, a godina razvoja dobit će prostora na internetu i u društvenim medijima.

naš svijet
naše dostojanstvo
naša budućnost

Nove mjere energetske učinkovitosti ušteda su za svako kućanstvo



Mjere koje je uvela Europska komisija i koje su na snazi od 1. siječnja 2015. potrošačima će olakšati uštedu energije tijekom kuhanja, pripremanja hrane i napitaka te surfanja internetom.

Energetske oznake ujedno će potrošačima olakšati provjeravanje energetske učinkovitosti proizvoda koji se prodaju u internetskim trgovinama. Učinak tih mjera bit će novčana ušteda za sve potrošače u Europskoj uniji, no one su ujedno strateška značajka konkurentnosti europskih poduzeća. Primjerice, više od 85 % potrošača u EU-u prati energetske oznake prilikom kupnje. Za europska poduzeća to godišnje znači 55 milijardi eura dodatnih prihoda.

Online seminari za mala i srednja poduzeća u turizmu

Niz od 6 online radionica/ Webinara od strane Europske komisije namijenjene potrebama malih i srednjih poduzeća u turizmu.

Cilj radionica je pružiti podršku, uvid i smjernice o digitalnim pitanja za mala i srednja poduzeća (MSP) u turizmu, kao i praktične savjete o vođenju dan-to-day poslova. Svaku radionicu vodit će stručnjak za navedenu temu.

Na radionicama će se ispitati najnoviji trendovi turista u korištenju tehnologije za otkrivanje, planiranje i dijeljenje svojih iskustava s putovanja.

Da biste sudjelovali u online radionicama jednostavno koristite Tweeter sa [#MyTourismBiz](#) hashtagom.



Zajednička ribarstvena politika

Zajednička ribarstvena politika je prvi put predstavljena 1970. i prošla je kroz mnoge promjene.

Lisabonskim Ugovorom (2007) ostvarene su nove mogućnosti za revizije politike koje su slijedile 2009 i 2014. Tako je definirano da se pri spominjanju poljoprivredne politike ili poljoprivrede, te kad se rabi izraz, „poljoprivredni“, podrazumijeva da se to odnosi i na ribarstvo, uzimajući u obzir posebne značajke toga sektora. Omogućeno je osnivanje nekoliko fondova za poljoprivredno usmjeravanje i jamstva, te su određeni načini dodjeljivanja pomoći.

Strategijom Europa 2020 stvoreni su uvjeti za posljednju reformu Zajedničke ribarstvene politike koja je usvojena i stupila na snagu 1. siječnja 2014. Iako je cilj da se što više ribe ulovi, mora postojati granica. Moramo biti sigurni da ribolovna praksa ne šteti sposobnosti ribljih populacija za reprodukciju. Sadašnja politika propisuje da između 2015. i 2020. granice ulova treba postaviti tako da potiču dugoročnu održivost ribljeg fonda.