

INFORMACIJSKI CENTAR EUROPE DIRECT ZADAR



Sufinancirala
Europska unija



Izdanje:
02/15

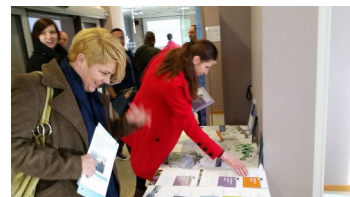
Tel: +385 23 501 100
Fax: +385 23 501 101
Mail:
info@edic-zadar.com



Mala i srednja poduzeća okosnica europskog gospodarstva.

U prioritetu Europske komisije za Zapošljavanje, rast i ulaganje malo i srednje poduzetništvo prepoznato je kao ključni čimbenik u poticanju novog rasta Europe

Mala i srednja poduzeća (MSP) čine okosnicu europskog gospodarstva. Oni predstavljaju 99% svih poduzeća u EU. U posljednjih pet godina, oni su stvorili oko 85% novih radnih mjesta i osigurali dvije trećine od ukupnog broja zaposlenih u privatnom sektoru u EU. Europska komisija smatra da mala i srednja poduzeća i poduzetništvo kao ključ za osiguranje gospodarskog rasta, inovacija, otvaranje novih radnih mjesta i socijalnu integraciju u EU.



Nagrada od milijun eura za bolju uprabu antibiotika



U okviru Horizon 2020 Europska komisija nudi nagradu od milijun eura za bolju uprabu antibiotika.

Antimikrobni lijekovi – kao što su antibiotici – dramatično su smanjiti broj smrtnih slučajeva od zaraznih bolesti, od njihova uvođenja prije 70 godina. Međutim, zbog prekomjernog i nepotrebnog korištenje antibiotika, mnogi mikroorganizmi postali otporni na njih. Doći do rješenja ovog problema, EU je najavio 1 milijun € Horizon nagradu za bolje korištenje antibiotika.

Natjecatelji će biti u mogućnosti poslati svoje radove od 10. ožujka 2015. do 17. kolovoza 2016.

Europska komisija predstavlja paket mjera za poreznu transparentnost

Europska komisija je predstavila paket mjera za poreznu transparentnost kao dio svojeg ambicioznog programa borbe protiv izbjegavanja poreza na dobit pravnih osoba i štetne porezne konkurencije u EU-u.

Ključni element ovog paketa za poreznu transparentnost jest prijedlog o uvođenju automatske razmjene informacija među državama članicama o njihovim poreznim mišljenjima.



Lokalni razvoj uz pomoć Ribarske lokalne akcijske grupe



U Bruxellsu je više od 450 zainteresiranih strana, uključujući upravna tijela, FLAG-ove i nevladine organizacije, uključenih u održivi razvoj obalnih i ribarskih područja sudjelovao na konferenciji Opće uprave za more (DGMare) pod nazivom "Sailing towards 2020".

Kroz Os 4, 312 FLAG-ova (Ribarske lokalne akcijske grupe) je u razdoblju od 2007 do 2014 nosilo više od 10 000 projekata na lokalnoj razini primjenjujući bottom-up pristup, lokalni razvoj ribarstva i obalnih područja diljem 21 država članice. U razdoblju od 2014-2020, lokalni razvoj će se financirati iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo (EFRR), kao i ostalih europskih strukturnih i investicijskih fondova, kao što su Europski poljoprivredni fonda za ruralni razvoj (EPFRR), Europski fond za regionalni razvoj (EFRR) ili Europskog socijalnog fonda (ESF).

Tel: +385 23 501 100
 Fax: +385 23 501 101
 Mail:
 info@edic-zadar.com



Europska komisija započela je projekt stvaranja Zajedničkog tržišta kapitala.

U prioritetu Europske komisije za Zapošljavanje, rast i ulaganje malo i srednje poduzetništvo prepoznato je kao ključni čimbenik u poticanju novog rasta Europe

Zajedničko tržište kapitala je jedan od vodećih projekata ove Komisije i nastavlja se na ambiciozni plan povećanja broja radnih mjesta i rast u EU. To ima za cilj stvoriti jedinstveno tržište kapitala za svih 28 država članica uklanjanjem prepreka za prekograničnu investicije i snižavanje troškova financiranja unutar EU-a. Dobro funkcioniranje tržišta kapitala će također olakšati mobilizaciju privatnog financiranja u kontekstu Investicijskog plana za Europu.



Potpredsjednik Europske komisije Jyrki Katainen predstavio Plan ulaganja u Europu



Potpredsjednik Katainen izložio je najvažnije odrednice Plana ulaganja te predstavio mogućnosti koje se nude vladama, potencijalnim ulagačima, poduzećima, lokalnim vlastima i sindikatima. Posebno se osvrnuo na mogućnosti koje su otvorene za Hrvatsku. Naglasio je važnost pripreme dobrih projekata te istaknuo da neće biti sporova između velikih i malih država članica jer se **Planom ulaganja ne financiraju države i vlade** već se radi o **financiranju privatnih projekata**.

Strategija jedinstvenog digitalnog tržišta

Europska komisija utvrdila područja djelovanja strategije digitalnog tržišta.

Digitalna tehnologija dio je naše svakodnevice. Bilo da je riječ o učenju, bilo o gledanju filmova, kupnji ili prodaji na internetu, održavanju kontakta s prijateljima ili savjetovanju s liječnikom: internet je zlatni rudnik digitalnih mogućnosti. No građani i poduzeća u EU-u svakodnevno se suočavaju s mnogim preprekama, od uskraćivanja pristupa na temelju lokacije i neučinkovitosti prekogranične isporuke pošiljki do nepovezanosti e-usluga. Digitalne usluge i dalje su prečesto ograničene državnim granicama. [Jedan od prioriteta](#) Junckerove Komisije jest uklanjanje tih prepreka i stvaranje [jedinstvenog digitalnog tržišta](#), odnosno „digitalizacija” sloboda jedinstvenog tržišta EU-a te poticanje rasta i zapošljavanja na našem kontinentu.



Najava događanja

Pozivamo Vas na sudjelovanje u Županijskim danima 2015. u kojima Informacijski centar Europe Direct Zadar sudjeluje sa sljedećim aktivnostima :

- 10.4 Sajam sezonskih poslova - prostorije Solarnog edukacijskog centra, Glagoljaška 14, Zadar
- 14.4 Dan otvorenih vrata za hrvatske branitelje - EDIC Zadar , Glagoljaška 14, Zadar

[Program Županijskih dana 2015.](#)

Za sve detalje o navedenim događajima posjetite našu [Internet stranicu](#)