



#EUvsDisinfo

AKCIJSKI PLAN ZA BORBU PROTIV DEZINFORMIRANJA

RAZUMIJEVANJE PRIJETNJE I JAČANJE EUROPSKOG ODGOVORA

Dezinformacije su izazov koji se stalno mijenja i koji će vrlo vjerojatno negativno utjecati na demokratske procese i društvene rasprave. Budući da su učinci dezinformacija na društvo u Europskoj uniji sve negativniji, za borbu protiv njih potreban je koordiniran, zajednički i održiv pristup.

83% EUROPLJANA SMATRA DA SU LAŽNE VIJESTI PRIJETNJA DEMOKRACIJI. *

73% KORISNIKA INTERNETA ZABRINUTO JE ZBOG DEZINFORMACIJA NA INTERNETU U PREDIZBORNOM RAZDOBLJU. *

AKCIJSKI PLAN ZA BORBU PROTIV DEZINFORMIRANJA

Niz mjera kojima se želi poboljšati sposobnosti i ojačati suradnja država članica i institucija EU-a kako bi se proaktivno pristupilo suzbijanju dezinformacija.

BOLJE OTKRIVANJE, ANALIZA I OBJAVLJIVANJE DEZINFORMACIJA

- Ulaganje u digitalne alate, vještine analize podataka te specijalizirano osoblje u institucijama EU-a i u državama članicama
- Procjena doseg i utjecaja dezinformacija

MOBILIZACIJA PRIVATNOG SEKTORA ZA SUZBIJANJE DEZINFORMACIJA

- Provedba paneuropskog Kodeksa dobre prakse u suzbijanju dezinformacija
- Glavne internetske platforme kao što su Google, Facebook, Twitter i Mozilla potpisnice su Kodeksa
- Redovito izvješćivanje od siječnja 2019. i moguće regulatorne mjere u slučaju nezadovoljavajućih rezultata

JAČA SURADNJA I ZAJEDNIČKI ODGOVOR NA DEZINFORMACIJE

- Uspostava sustava brzog uzbunjivanja za slanje upozorenja o kampanjama dezinformiranja u stvarnom vremenu
- Razmjena informacija o dezinformacijama preko nacionalnih kontaktnih točaka koje određuju države članice

JAČANJE OSVIJEŠTENOSTI I POBOLJŠANJE DRUŠTVENE OTPORNOSTI

- Ciljane kampanje u Europi i izvan nje
- Aktivno sudjelovanje civilnog društva u identificiranju i otkrivanju dezinformacija
- Potpora neovisnim medijima i provjeravateljima činjenica



*Izvor: Flash Eurobarometar br. 464 (Lažne informacije i dezinformacije na internetu) i posebno izvješće Eurobarometra br. 477 (demokracija i izbori)